



Dr. Christof Fink

Sonnenburgstraße 1/7
A - 6020 Innsbruck

Tel.: +43/ (0)512/ 58 58 01
Mobil: +43/ (0)650/ 6 617181
e-Mail: christof@sommercamp.at

Lehrprofil „Soziale Kompetenz“

I. Rethorik und Präsentation

Nutzen:

Das eigene Rhetorik- und Präsentationspotential weiter entwickeln. Methoden kennenlernen, die die eigene Sprache und das eigene Auftreten überzeugender machen. Sichere und spannende Reden und Präsentationen gestalten.

Inhalte:

- Rhetorik und sprachliche Gestaltungsmöglichkeiten
- Überzeugen: Argumentation, Argumentationsstrukturen, Bilder, Metaphern und Geschichten
- Zielgruppenanalyse
- Gliederung und Aufbau: Einstiege, Einleitungen, Wirkungsvoller Abschluß
- Einsatz von Körper und Medien: Körpersprache, Flipchart und Powerpoint
- Umgang mit Störungen
- Kurzpräsentationen (mit und ohne Medien)
- Improvisation und Stehgreifrede
- Videoanalyse, Coaching, Strukturiertes Feed Back

II. Moderation und Sitzungsmanagement

Nutzen:

Problemstellungen mit Gruppen effizient durchleuchten und lösen. Sitzungen nicht nur effektiv, sondern auch teilnehmerorientiert und kreativitätsfördernd leiten.

Inhalte:

- Grundlagen der Kommunikation in und mit Gruppen
- Bausteine der Moderationsmethode: Visualisierungs-, Problemlösungs-, Kreativitäts- und Entscheidungstechniken
- Effiziente Diskussions- und Strukturierungsmethoden, z.B. Kleingruppen-Szenario, Sechs Hüte des Denkens
- Tipps und Tricks in unterschiedlichen Arten von Sitzungen (TO, Sitzungsleiter, Umgang mit Störungen)
- Konfliktmoderation
- Durchführung von Großgruppenkonferenzen (Open Space, RTSC, Zukunftskonferenz)

III. Kreativitäts- und Problemlösungstechniken

Nutzen:

Eigene und fremde Potenziale freisetzen und Ideen entwickeln - Veränderungen aktiv erzeugen! Kreative Analyse - Werkzeuge kennenlernen, um Problemfelder effizient zu durchdringen und Innovationen zu initiieren.

Inhalte:

- Operationalisierung, Messung und Einschätzung des Begriffes „Kreativität“
- Problemanalyse- und Problemlösungstechniken
- Kreativitätstechniken
- Moderation von Problemlösungsprozessen
- TRIZ, ARIZ
- Bewertungs- und Entscheidungsmethoden
- Steuerung von Veränderungs- und Innovationsprozessen

IV. Teamwork, Teamentwicklung und Outdoortraining

Nutzen:

Die volle Performance und Leistungsfähigkeit von Teams entwickeln. Gruppen- und Teamprozesse genauer analysieren und einschätzen, um mit Teams bessere Ergebnisse zu erzielen.

Inhalte:

- Rollenmodelle, Rollen im Team, Soziogramm
- Analyse von Teamprozessen: Planen, Entscheiden, Umsetzen & Kontrollieren
- Teamführung: Sitzungen leiten, Delegieren
- Teamentwicklungsphasen
- Umgang mit schwierigen Teammitgliedern: Kritik, Killerphrasen, u.ä.
- Arbeitswerkzeuge für Teams: Moderations- und Strukturierungswerkzeuge
- Teambuilding u.a. mit Outdoortraining
- Konflikte und Konfliktmanagement im Team

V. Überzeugen, Verhandeln und Verkaufen,

Nutzen:

Sich seiner Argumente und Überzeugungskraft bewusst werden. Verkaufen und Verhandeln als wertvolle Hilfsmittel für den täglichen Bedarf erleben.

Inhalte:

- Grundlagen der Kommunikation
- Instrumente des Überzeugens: Rhetorik, Logik, Gliederung uvm.
- 5 - Satz – Schemata
- Umgang mit Störungen, Kritik: geben und nehmen!
- Harvard – Konzept des Verhandeln
- Verhandeln mit schwierigen Partnern
- Theorie und Praxis des Verkaufes
- Vorteilsansprache
- Einwandbehandlung, Schlagfertigkeit

V. Bewerbungs - Coaching

Nutzen:

Verschiedene Situationen im Zuge einer Bewerbung (Selbstpräsentation, Bewerbungsgespräch, Assessment Center - AC) erleben und trainieren. Bei verschiedenen Übungen aus einem AC beide Seiten (Beobachter/ Kommission, Teilnehmer) kennenlernen, um zu erkennen, wie beobachtet und bewertet wird.

Inhalte:

- Selbstbild erstellen, Fremdbild bekommen
- AC: Postkorbmethode
- Check der Bewerbungsunterlagen
- Training von Bewerbungsgesprächen
- AC: Selbstpräsentation/ Bewerbung vor einer Kommission
- AC: Diskussionsrunde/ Konstruktionsaufgabe
- Motivation & Maßnahmenplan